刘可昕

kexin-liu-portfolio.webflow.io · 18922202135 · kexinliu0004@163.com



教育背景

英国皇家艺术学院 (RCA) · 服务设计硕士

伦敦 · 2022.9 – 2023.8

相关课程：服务设计基础方法论，用户研究，利益相关者分析，原型与服务设计等

北师香港浸会大学 (BNBU) · 媒体与设计学士

珠海 · 2018.9 – 2022.6

相关课程：高级计算与互动媒体，创意编程，3D设计基础，电脑游戏设计，电脑程序设计，数字图像设计等

经历

产品设计师&开发者 · 效率App · 独立项目

2025.9 – 至今

针对计划驱动型效率工具的“规划负担”与“反馈缺失”痛点，本MVP项目构建了【低摩擦记录&可视化复盘】的最小动力循环，上线后经数据验证帮助用户有效可视化超过25%的一天时间流向，帮助用户建立生活秩序感

市场研究：基于多平台竞品和用户数据深度分析，围绕“情感化设计”与“即时激励”构建核心机制，重构了从“计划驱动”到“成就驱动”的差异化产品体验，数据追踪达成峰值5天用户日均连续使用记录，初步验证用户留存潜力

产品设计：独立设计以“硬币罐”为视觉概念的完整UX/UI流程，达成低于15s的中位记录耗时，实现产品最小启动门槛

开发上架：采用AI辅助开发流，基于React Native独立完成全栈开发，成功上架App Store

数据驱动验证：上线初期通过PostHog数据分析验证了核心复盘功能的日活用户使用率超70%，验证了其作为关键参与驱动力的价值

用户研究员 · 县域青年生活方式与职业愿景研究 · 合作项目

2025.8

探索贵州省县域少数民族文化中青年职业愿景的两周沉浸式田野调查

跨文化访谈设计：设计并实践3种参与式研究工具如生命历程图，有效建立人际信任，引导深度共情对话，将抽象个人经历转化为可视化的质性数据

访谈及数据分析：主持15场（90分钟+）深度半结构化访谈，在碎片化数据中提炼结构化人物洞察，为项目决策提供支撑

研究成果：研究发现于香港社会学学会及英国社会学年会上发表

服务设计师 · 亚洲吃面公司

2024.4 – 2024.7

围绕消费者及品牌重构品牌体验模式，以系统服务设计推动创新品牌商业价值及消费者服务体验

消费者洞察：电访/店访百名顾客与门店员工，整合调研问卷30+份，重新定义用餐场景及其核心驱动因素，并提炼三类核心消费者画像

用户研究：调研客户自身行业、竞品及用户多维度趋势，解构四大竞品用户体验链路，识别差异化突破口，锁定高价值潜力客群

共创工作坊：执行2场80+人的沉浸式品牌共创工作坊，对齐品牌、运营、供应链、消费者等多方利益诉求，挖掘品牌战略机会点，明确2套品牌升级方案

旅程蓝图设计：协同策略团队评估品牌现状，优化20+消费者旅程关键触点，减少复杂场景店员沟通成本

服务设计师 · 为伦敦出租车设计新能源汽车过渡系统 · 小组项目

2023.4 – 2023.7

伦敦的士司机在禁油改电的政策压力下面临相关充电知识学习成本高的困境

需求分析：深入接触业内人士，访谈十余名利益相关者，洞察需求，深挖痛点并进行用户画像分类

迭代设计：协同组员搭建流程框架，迭代设计现有出租车车载界面功能，包括收集驾驶行为数据，增加社区交流功能，统一UI设计

可用性测试：绘制低保真模型，结合两轮7名用户的测试反馈持续迭代，优化服务流程，产出10+高保真界面，有效缩短用户学习曲线，加快适应进程

技能

软件：Figma，Webflow，Adobe Illustrator，Photoshop，Indesign，Premiere，Blender，Maya，Procreate，MS Office

编程：React Native，Expo，JavaScript，HTML/CSS

语言：英语（雅思7.5）